

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΔΙΔΑΚΤΟΡΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
(Έγκριση Ακαδημαϊκό Έτος 2022-2023)

Όνομα Υποψήφιου Διδάκτορα	Τίτλος θέματος Διδακτορικής Διατριβής	Περίληψη Διδακτορικής Διατριβής	Επιβλέπων Καθηγητής	Μέλη της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής
Ευπραξία Αυλογιάρη	«Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και Βιώσιμη Ανάπτυξη»	Ο όρος ψηφιακό μάρκετινγκ συμπεριλαμβάνει όλες τις προωθητικές ενέργειες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας. Οι διαδικτυακοί τόποι των εταιριών και η αύξησης της χρήσης των κοινωνικών δικτύων από τις εταιρείες δημιούργησαν νέα επιχειρηματικά μοντέλα που βασίζονται στην αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ εταιρειών και χρηστών του Διαδικτύου. Τον Σεπτέμβριο του 2015, κατά τη διάρκεια της Συνόδου Κορυφής των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη τα 193 κράτη μέλη του ΟΗΕ υιοθέτησαν επίσημα μια νέα βιώσιμη ανάπτυξη ατζέντα «Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development». Αυτό σχέδιο περιλαμβάνει 17 στόχους και 169 εργασίες. Είναι προφανές ότι η επίτευξη των στόχων της βιώσιμης ανάπτυξης είναι καθήκον όλων ανεπτυγμένων και αναπτυσσόμενων χωρών. Στόχος της ατζέντας είναι η βελτίωση της ποιότητας της ζωής και των προοπτικών για την ανθρωπότητα. Ένας από τους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης είναι να διασφαλίσει τη μετάβαση σε βιώσιμη πρότυπα κατανάλωσης και παραγωγής. Στην περίπτωση αυτή περιλαμβάνεται περιλαμβάνει η συμμετοχή των καταναλωτών μέσω της εκπαίδευσης και πρωτοβουλίες κατάρτισης για τη βιώσιμη κατανάλωση και τον τρόπο ζωής. Στόχος της διδακτορικής διατριβής είναι ο προσδιορισμός της συμβολή του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ στην επίτευξη των στόχων της βιώσιμης ανάπτυξης, ο προσδιορισμός των θετικών ή αρνητικών επιπτώσεων του ηλεκτρονικού εμπορίου και η δημιουργία ενός μοντέλου «Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και Βιώσιμη Ανάπτυξη».	Παρασκευή Μεντζέλου	Παρασκευή Μεντζέλου Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τμήμα Μηχανικών Περιβάλλοντος ΔΙΠΑΕ Στέλιος Ξανθός Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης ΔΙΠΑΕ Μαρίνα Σύρπη Επίκουρη Καθηγήτρια Τμήμα Μηχανικών Περιβάλλοντος ΔΙΠΑΕ

Name of PhD Candidate	Thesis Title	Thesis Summary	Supervisor	Members of Advisory Board Committee
EFPRAXIA AVLOGIARI	Electronic Marketing and Sustainable Development	The term digital marketing includes all promotional actions for products or services through digital technology. Corporate websites and the increased use of social networks by companies created new business models based on two-way communication between companies and Internet users. In September 2015, during the United Nations Summit on Sustainable Development the 193 UN member states officially adopted a new sustainable development agenda "Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development". This plan includes 17 objectives and 169 tasks. It is obvious that achieving the goals of sustainable development is the duty of all developed and developing countries. The goal of the agenda is to improve the quality of life and prospects for humanity. One of the goals of sustainable development is to ensure the transition to sustainable patterns of consumption and production. In this case it includes consumer participation through education and training initiatives on sustainable consumption and lifestyle. The aim of the PhD thesis is to determine the contribution of e-marketing to the achievement of sustainable development goals, to determine the positive or negative effects of e-commerce and to create an "E-Marketing and Sustainable Development" model.	Paraskevi Mentzelou	Paraskevi Mentzelou Associate Professor Department of Environmental Engineering IHU Stelios Xanthos Associate Professor Department of Production Engineering and Management IHU Marina Syrpi Assistant Professor Department of Environmental Engineering IHU